

DRESS FOR STYLE



輪廓趨勢速報

TREND SPOTTING

2013 春夏流行什麼？除了各式幾何、條紋或多彩撞色，時尚設計師們更透過服裝輪廓，為女人的身型展現多變樣貌。無論是誇張落肩的 Oversize 大尺寸寬版罩衫、加入些許陽剛味的強勢肩線，如建築般的結構性立裁設計，及六〇年代復古梯型洋裝……等，不特別強調腰身的寬鬆設計，令本季女性盡顯柔和之美。

金屬
長項鍊

合身
小外套

淡藍色
荷葉綴飾
洋裝

銘黃色
連袖上衣

粉色短裙

別針裝飾
T 恤

桃紅色
合身西裝

印染
休閒外套

襯衫式
洋裝

毫無疑問地，繽紛色彩、圖紋絕對是新季節最引人矚目的焦點。但真正懂得時尚潮流精髓者，更會觀察輪廓線 (silhouette) 的變化。像是經常可聽到的 A line、Y Line，或前幾季流行的鬱金香裙……等，都是設計師呈現服裝整體外型或感覺的一種輪廓線描述，反映當代環境氛圍或女性心中渴望。所以說，流行的歷史便是輪廓線的歷史。

以 2013 春夏來說，最大特點便是「輕盈 + 柔和」。圓弧線條、繭型輪廓大為風行，透視感的雪紡、烏干

紗等質材被廣泛運用，寬鬆的落肩式設計、七分袖長上衣解放女人肩、腰、臂膀曲線，不妨可與短褲、短裙，或高腰窄管褲搭配，呈現上寬下窄的輪廓。

而六〇年代復古小洋裝，在本季也以色塊或不同材質拼接玩出新的視覺效果；強調腰臀曲線的五〇年代剪裁則優雅體現女性魅力；還有荷葉邊飾更擴散至領口、袖口或裙襬處；即便是採擷男裝概念的中性風格，在寬大輪廓線條中依舊看得見女人該有的細膩，可見性感不見得需要裸露。

反觀男裝流行，則不像女裝變化幅度這麼快，窄版的合身剪裁依舊受到時尚新世代的喜愛，休閒混搭正式風格則透過奢華材質與運動面料玩出和諧組合，有趣的印花圖樣或有著金屬裝飾細節的服裝，也非常適合大膽的男士多方嘗試。

造型大師



穿搭研究

MIX & MATCH

時尚伸展台上，模特兒身穿寬鬆大襯衫，看來好率性；一襲雪紡飄逸長裙，感覺好輕盈！
 真想把這些流行元素穿上身，卻又擔心自己的身型不夠完美？
 iROO 教你就從不褪流行的經典款單品下手，巧妙運用潮流服裝的特色，
 不僅能為你巧掩身型缺點，更能穿搭出最 in 的時尚流行與品味！

Photo / A New; Stylist / Alda Chou; Makeup & Hair / Younger; Model / Kirsti(Dolls model)



dressing for your body shape

寬版長襯衫

寬版白色長襯衫是此一季節非常好運用的單品之一，五分或一般袖長的寬鬆設計，不僅看來帥氣，更可遮飾還來不及瘦下的膀膊手臂，可搭配 Legging 單穿、或透過短裙以上寬下窄的輪廓線強調腿部線條，或和薄外套層疊穿搭，再配上絲巾、項鍊和腰帶，即可穿出不同風味。

(左) 白色寬版長襯衫，軍綠色窄版長褲，動物紋印花絲巾，菱格車紋黑色肩包，米白色紳士鞋。
 (右) 白色寬版長襯衫，內搭綠色背心，不對稱剪裁圓裙，黑色雙圈細版腰帶，黑白亮片手提肩包，米白色紳士鞋。



合身小外套

春季乍暖還寒的天氣，辦公室裡少不了要備上一件合身薄外套或是針織外套。這一季最流行的，是可雕塑並強調腰線與胸線剪裁的款式，或及腰的短版設計，穿上它，不但能讓上半身看起來立即顯瘦，隨性把袖口往上提拉，露出一小截手臂，更能修飾手臂與上胸較豐滿的身型。

(左) 米白色合身小外套，內搭綠色、藍綠色背心，藍綠色蝴蝶結釦飾皮帶，淺藍色休閒長褲，異材質拼接托特包，水晶裝飾黑色矮跟鞋。
 (右) 米白色合身小外套，無袖雪紡印花長洋裝，黑色雙圈細版腰帶，手拿黑色異材質拼接提袋，水晶裝飾黑色矮跟鞋。



黑色小洋裝

不分年齡、超越流行，黑色小洋裝可說是女人衣櫃中永遠不敗的經典單品，無論是強調出腰線的 A 字裙款式，或是復古的直筒設計，甚或是加入浪漫荷葉邊、蕾絲或鏤空網眼的浪漫性感，善用腰帶、配件或搭配上對比材質的外套，便能穿搭出或正式或個性等截然不同的風味與造型。

(左) 黑色小洋裝，多層次復古銅色短項鍊，黑色蕾絲魚口高跟鞋。
 (右) 黑色小洋裝，灰色棉質西裝外套，金屬裝飾腰帶，黑色鍊帶肩背包，水晶裝飾黑色矮跟鞋。



雪紡飄逸長裙

飄逸輕柔的雪紡向來是春夏最能展現女人味的材質，細褶的長裙或是長洋裝則是不習慣大膽秀出腿部線條者本季必備的完美單品，搭配上短外套或有透視效果的罩衫，以上短下長的服裝輪廓線，有助於巧妙增長下半身的視覺比例，輕易就能穿搭出休閒度假或摩登都會風貌。

(左) 芥末黃雪紡細褶長裙，淺藍色緞邊短版小外套，內搭藍綠色背心，黑色肩背包，米白色紳士鞋。
 (右) 芥末黃雪紡細褶長裙，鏤空針織長袖上衣，內搭藍綠色背心，金屬飾寬版手鍊，蛇紋壓紋大提包，水晶裝飾平底涼鞋。



遊移城市的時尚魅力

iROO HOMME

延續去年秋冬首次發表的時尚概念，2013 春夏 iROO HOMME 男裝在理性與感性間自由遊走，以低調冷靜的姿態詮釋新一季風格。

iROO HOMME S/S 2013 Collection

新一季，iROO HOMME 男裝系列以「遊移城市」為主題，透過人與城市的結合，詮釋出不同文化之間撞擊出的火花。以時下盛行的運動風及街頭元素做為基礎，加入洗鍊摩登的面料與細節，透過 iROO HOMME 獨有的優雅剪裁，呈現屬於男人的簡潔俐落輪廓，並將遊動於世界城市與自然的元素，融入於黑、灰、白的純粹色調中，以色彩和圖像的組合，在細節中展現衝突與和諧的絕妙關係。

男星也愛 iROO HOMME

事實上，經營女裝超過 10 年以上的 iROO，早在 2012 年 9 月便推出 iROO HOMME 男裝系列，並首先於北京搶灘問市。延續 iROO 一貫全年不打折的經營理念，堅持以流行設計感、精緻做工與高質感材質，為每個穿著者展現個人獨有風格，自推出以來，因其簡潔俐落的流線設計與高度的時尚感，加上少量推出、價格親民以及窄版設計等特色，發表不久後便受到港、台兩地不少娛樂時尚圈許多明星與造型師所青睞，不僅像是：黃曉明、邱澤、李沛旭等藝人出席活動都選擇身穿 iROO HOMME 上陣，就連知名歌手曹格、王力宏，還有哈林庾澄慶在國內或內地演出時，也都換上 iROO HOMME 經典的皮衣或是俐落的西裝、大衣，展現不同風格的時尚型男魅力。

iROO HOMME 獨有的優雅剪裁，呈現屬於男人的簡潔俐落輪廓。



iROO | ELLE 星光伸展台

下一個 iROO IDOL 就是你

高彩度色調、繽紛印花與經典黑白，妝點你的春夏 LOOK！想與時尚教主小 S 一樣，成為最搶眼的時尚 icon 嗎？立即穿搭 iROO 春夏新裝，上傳照片參加星光伸展台，不但有機會獲得 30,000 元好禮，還有機會晉升 iROO「時尚報主角」，躍身 iROO IDOL！



活動詳情 請上 iROO 官網
www.iroo.com



iROO LOVE POWER

I ♥ MOM

今年的母親節，iROO 將用時尚裝點愛心，更特別與天使心家族合作限量款童裝，天使心長年針對發展遲緩或身心障礙者的家長及兄弟姊妹進行關懷、輔導與照顧，iROO 與天使心家族邀您一同發散愛的時尚力，讓更多家庭擁有關懷、擁有愛！

母親節慈善活動 · 童裝限量款裝點時尚分享愛

活動時間 2013 年 4 月 26 日 - 5 月 12 日
活動內容 凡於 iROO 全省門市消費滿 NT\$3,800 / 6,800 / 12,800，即可免費獲得 iROO 限量款兒童乙件，每送出一件，iROO 將再捐出 NT\$100 元予天使心基金會，邀您一同裝點時尚分享愛，照亮更多天使心家庭！
活動詳情 請上 iROO 官網 www.iroo.com

